



SOCIAL SPONSORING CONSULTING

PRESSEMITTEILUNG

Social Sponsoring Consulting berät United Nation Network, Berlin

Die Agentur Social Sponsoring Consulting (SSC) berät ab März das United Nation Network. Berlin. Das besondere Augenmerk liegt darauf, Partner aus der Wirtschaft für die Unterstützung des zweiten United Nation Friedensfestivals zu gewinnen, das vom 6. bis zum 9. August vor dem Brandenburger Tor stattfindet.

„Wir wollen in der nächsten Zeit mit zahlreichen Unternehmen und Organisationen aus Berlin und ganz Deutschland sprechen und sie für die Beteiligung an diesem hochwertig besetzten Festival begeistern. Die Kooperationspartner tragen damit jeder auf seine Weise zur Solidarisierung der zivilgesellschaftlichen Organisationen unter dem gemeinsamen Dach der Ziele der Vereinten Nationen bei. Es bieten sich individuell zusammengestellte reichweitenstarke Kommunikationsmaßnahmen hierfür an“, erläutert Jacqueline Klammes, Inhaberin von SSC. Die Veranstalter rechnen an den vier Veranstaltungstagen mit ca. 500 Tausend Festivalbesuchern aus dem In- und Ausland.

Das United Nation Network versteht sich als ein Hauptakteur einer neuen Aufbruchbewegung unserer Gesellschaft. Diese wächst stetig und besteht allein in Deutschland aus über 10.000 karitativen, humanistischen, ökologischen und integrativen Organisationen und Stiftungen, die sich für Gerechtigkeit, kreative Lebensformen, nachhaltiges Wirtschaften und die Umsetzung der Milleniumsziele der Vereinten Nationen mit Nachdruck einsetzen.

Wie im Vorjahr wird es Vorträge namhafter Referenten und Diskussionsforen unter anderem zu den Themen humanitäre Einsätze, Abrüstungsverhandlungen, Wirtschaftsethik, internationale Partnerschaften, Strukturwandel, Bildungskapital geben. Zudem werden an über 200 Ständen informieren humanistische, ökologische und sozial-karitative Organisationen über ihre Arbeit informieren und für Unterstützung werben. Als Neuerung wird es als Follow up erstmalig eine Buchdokumentation über die Highlights der Festivaltage geben.

Zahlreiche Medienvertreter aus dem In- und Ausland werden über die Veranstaltung berichten. Ansprechpartner: Jacqueline Klammes, Social Sponsoring-Consulting, Anfragen unter info@social-sponsoring-consulting.de, Tel.06103-202 66 35 unter www.friedensfestival.org erhalten Sie einen ersten Überblick.